

平成28年5月11日

報道関係各位

カールスジュニアジャパン株式会社

**カリフォルニア発プレミアムバーガー「Carl's Jr.®」
AKB48 阿部マリアさん島田晴香さんにブランド大使としてご就任いただきました**

米国カリフォルニア発プレミアムバーガーレストランチェーン「Carl's Jr.®」（以下、カールスジュニア）を展開しているカールスジュニアジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：渡邊雅人）は、2016年3月4日の秋葉原中央通沿いへの一号店オープンを皮切りに、今後10年で150店舗への拡大を計画しております。そこで、カールスジュニア秋葉原レストランのオープンから遡ること10年前、秋葉原の地からスタートし、この10年間で大きく飛躍され、国民的アイドルへと成長されたAKB48さんに、カールスジュニアのこれからの10年の成長をご支援いただくべく、島田晴香さんと阿部マリアさんのお二人にカールスジュニアのブランドPR大使としてご就任いただくことになりました。

カールスジュニアは、ポップカルチャーの最先端を取り入れた「SEXY & EDGY」なブランドとして世界中の若者の間に浸透し、本国アメリカではブランドプロモーションに、魅惑的でクールなイメージを纏ったケイト・アプトン、キム・カーダシアン、パリス・ヒルトン、ニーナ・アグダル、シャーロット・マッキニーらを起用し、その世界観を伝えることに成功しています。また、キャッチコピーに代表される「EAT LIKE YOU MEAN IT.™」は、「さあ、本気で食事を楽しもうか。」と邦訳していますが、これはBIG JUICY TASTEなカールスジュニアのハンバーガーを、ソースやケチャップが手や口の周りにしたたることも気にせずガツツリ食べていただくような食べっぷりを表現しています。

これらのブランドメッセージから、AKB48の中でも、セクシーでファッションistaとしても定評のある阿部マリアさんと、食べっぷりが良いと言えばこの方の右に出るメンバーはいない島田晴香さんのお二人に、カールスジュニアブランドPR大使にご就任いただきました。

ブランドPR大使に就任されたお二人には、2種類のキービジュアルと4種類のウェブCMで、カールスジュニアの世界観を表現していただきました。キービジュアルはホームページで公開させていただきました。また、ウェブCMはカールスジュニアジャパンYouTube公式チャンネルで公開させていただきました。

ぜひセクシーでエッジーなお二人のキービジュアルとウェブCMをお楽しみください。



【カールスジュニアジャパンホームページ】

<http://carlsjr.jp>

【カールスジュニアジャパン YouTube 公式チャンネル】

<https://www.youtube.com/channel/UCKbJX0MuT0HR8SyFdDyIT8g>

お問合せ先

カールスジュニアジャパン広報事務局（株式会社日本アド内）

電話： 03-3207-8303（受付時間：月～金 10:00～18:00）

FAX: 03-3207-6685

E-Mail: carlsjr@jpn-ad.co.jp